



“Radio IN”, Niš

Cenovnik usluga

Tri glavna cilja svake reklamne kampanje na radiju su:

1. Upoznavanje naših mnogobrojnih slušalaca sa ponudom vaše kompanije
2. Kreiranje i jačanje vašeg brenda
3. Povećanje vaše zarade na osnovu reklamne kampanje

Poverite nam Vašu radijsku kampanju, a mi ćemo dati sve od sebe da ispunimo navedene ciljeve!

Cena sekunde u reklamnim blokovima: **0,13 EVR + PDV**

Napomena:

- PDV na oglašavanje je odbitna stavka
- Navedene cene će biti fakturisane u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

Popusti koje možete ostvariti: | Paketi u udarnim terminima:

- kampanja 3 meseca: - 10 %
- kampanja 6 meseci: - 20 %
- kampanja 12 meseci: - 30 %
- avansni popust: - 5 %

***Popusti se sabiraju.**

20 sekundi, 4x dnevno, 30 dana	312 EVR + PDV
20 sekundi, 5x dnevno, 30 dana	390 EVR + PDV
20 sekundi, 6x dnevno, 30 dana	468 EVR + PDV
25 sekundi, 4x dnevno, 30 dana	390 EVR + PDV
25 sekundi, 5x dnevno, 30 dana	487,5 EVR + PDV
25 sekundi, 6x dnevno, 30 dana	585 EVR + PDV

Dodatne usluge	Cena
Produkcija radio spota TIP-1 (kreativni i oficijalni radio spot)	35 EVR + PDV
Produkcija radio spota TIP-2 (pevani radio spot)	50 EVR + PDV
Emitovanje PR uključenja u trajanju do 120 sekundi	45 EVR + PDV
Emitovanje PR radio priloga u trajanju do 120 sekundi	45 EVR + PDV

Cenovnik je važeći od: 01.03.2022.

Radio IN | Vožda Karađorđa 13 | 18000 Niš | Srbija
Telefon: +381.18.522.226 | www.radioin.co.rs

Radio je kao kameleon, on uspeva da se prilagodi svakoj eri i ostane medij koji se voli.

Radio je odličan za stvaranje brendova („lovemarks“) i poboljšavanje prodaje! Pre svega, radio je sjajan medijski timski igrač, akada se pravilno koristi odličan je saigrač sa ostalim medijima.

Radio je prijatelj!

Zašto? Zato što je radio medij koji komunicira „jedan na jedan“, zato što je spontan, zabavan, slušaoci mogu da se identifikuju sa voditeljima i zato što najviše veruju radiju.

Radio šalje slike!

Radio je najvizuelniji medij i jedini gde slušaoci svojom maštom sarađuju u kreiranju oglasa. Tako oglas postaje mnogo ličniji i efektniji.

Radio je uvek uz tebe!

To je medij koji je najčešće prisutan tokom dana, uvek je tu!

Radio ne smeta!

Slušaoci ne izbegavaju reklame. Reklame na radiju im ne smetaju!

