



“Radio IN”, Niš

CENOVNIK POLITIČKOG MARKETINGA - 2024

Reklamni spotovi političkih partija se mogu emitovati na posebnoj poziciji na kraju redovnih reklamnih blokova, najviše dva puta u satu.

Ne postoji mogućnost zakupa PR termina za emitovanje političkih priloga.

Napomena: Plaćanje se vrši isključivo avansno

Cena sekunde u reklamnim blokovima: **35 RSD + PDV**

Predlog reklamne kampanje u udarnim terminima:

20 sekundi, 8x dnevno, 12 dana	67.200 RSD + PDV
20 sekundi, 10x dnevno, 12 dana	84.000 RSD + PDV
20 sekundi, 12x dnevno, 12 dana	100.800 RSD + PDV

25 sekundi, 8x dnevno, 12 dana	84.000 RSD + PDV
25 sekundi, 10x dnevno, 12 dana	105.000 RSD + PDV
25 sekundi, 12x dnevno, 12 dana	126.000 RSD + PDV

Dodatne usluge	Cena
Produkcija radio spota TIP-1 (kreativni i oficijalni radio spot)	10.000 RSD + PDV
Produkcija radio spota TIP-2 (pevani radio spot)	15.000 RSD + PDV

Cenovnik je važeći za period lokalne izborne kampanje u 2024. godini.

Radio je kao kameleon, on uspeva da se prilagodi svakoj eri i ostane medij koji se voli.

Radio je odličan za stvaranje brendova („lovemarks“) i poboljšavanje prodaje! Pre svega, radio je sjajan medijski timski igrač, akada se pravilno koristi odličan je saigrač sa ostalim medijima.

Radio je prijatelj!

Zašto? Zato što je radio medij koji komunicira „jedan na jedan“, zato što je spontan, zabavan, slušaoci mogu da se identifikuju sa voditeljima i zato što najviše veruju radiju.

Radio šalje slike!

Radio je najvizuelniji medij i jedini gde slušaoci svojom maštom sarađuju u kreiranju oglasa. Tako oglas postaje mnogo ličniji i efektniji.

Radio je uvek uz tebe!

To je medij koji je najčešće prisutan tokom dana, uvek je tu!

Radio ne smeta!

Slušaoci ne izbegavaju reklame. Reklame na radiju im ne smetaju!