



ZAŠTO MI?

**ZATO ŠTO SMO DEO
ŽIVOTA NAŠIH
SLUŠALACA.**

Radio IN – Niš – 2025.



SLUŠANOST U NIŠU - TOTAL

Share - 10.59%

Reach Max: 30.094 (15,8%)

Ciljna grupa / 20-40 godina

Share - 12.82%

Reach Max: 16.896 (24,7%)

Lokacija: Niš + Niška banja

Slušaoci: TOTAL / Universe: 190540 / Average Monthly Cases: 137

Period: 6 meseci (01.06.2024. – 31.12.2024.)

Istraživanje sproveo: IPSOS strategic marketing



Budi IN - Radio IN



Radio IN Niš

Slušaoci: **mladi roditelji, moderni ljudi, zaposleni...**

Starost većine slušalaca: **20–45 godina**

Muzika: **moderna domaća POP**

Program: **puno muzike, kratke informacije, vesti**

Najveći broj slušalaca u danu: **30.094**

ATS: **143 minuta** (slušalac čuje 5 reklamnih blokova)

Navike slušalaca: **mladi bračni parovi, urbano stanovništvo koje svakodnevno odvozi decu u vrtiće, na treninge, škole stranih jezika i slične vannastavne aktivnosti. Rekreativno se bave sportom, vole moderne tehnologije, prate trendove. Slobodno vreme provode tako što sa prijateljima odlaze u najatraktivnije restorane i kafiće, na koncerte ili planiraju aktivan odmor.**



www.radioin.rs

Izvodači: **Tea Tairović, Lexington, Aleksandra Prijović, Aco Pejović, Severina, Nataša Bekvalac, Aca Lukas, Emina Jahović...**

Ko su naši slušaoci?

RADIO
IN
95.6



Specijalizovane kampanje van reklamnih blokova

Radio IN usmerava svoje slušaoce na svoje oglašivače.

Kreirali smo specijalne sponzorske kampanje koje se emituju kako u reklamnim blokovima tako i van reklamnih blokova, na strateški važnim pozicijama u satu, kako bi podigli efektivnost samih kampanja.

Specijalizovane sponzorske kampanje:

- Vremenska prognoza
- Saobraćaj u Nišu
- 40 minuta bez reklama
- Tačno vreme

Te kampanje prave **najveći doseg reklamnih poruka** i one su **kreirane za oglašivača**.

Kontaktirajte nas i objasnićemo vam sve benefite ovih kampanja.

RADIO
IN
95.6

Sponzorstvo

SAOBRAĆAJ
RADIO IN

▶▶▶
pogledajte razloge zbog kojih
je ovo idealna reklamna
kampanja za vašu kompaniju

40 MINUTA MUZIKE

Sponzorstvo sa najvećim brojem
emitovanja na Radiju IN

RADIO
IN
95.6

Dolazimo do slušalaca na pravi način.



PRODUKCIJA

Jedna od najnagrađivanijih radijskih produkcija:

- Preko 40 nagrada "vRABac" za najbolju radio produkciju

Tipovi produkcije:

- **Radio spotovi sa jednim ili više vokala**
- **Pevani spotovi**
- **Kreativni spotovi (storytelling)**
- **Voiceover za druge potrebe (video, YT spot, korporativni video, TV spot...)**

Mesečno proizvedemo preko 80 reklamnih spotova

Prilikom stvaranja kreative kao i prilikom same produkcije reklamnih spotova, vodimo računa o tome da reklamnu poruku oglašivača naši slušaoci prepoznaju, da je jasno čuju u reklamnom bloku i da kreativa sama po sebi predstavlja mogućnost slušaocu da se identifikuje sa proizvodom ili uslugom koja se promovira. Cilj je da reklamna poruka predstavlja "rešenje problema" našem slušaocu. Na taj način, postizemo veći efekat za oglašivača.



CILJ:

Uvek glavni cilj u realizaciji reklamnih kampanja na našim radio stanicama je zadovoljstvo oglašivača sa jedne strane i zadovoljstvo slušalaca sa druge strane.

SADA ZNATE ZAŠTO U NIŠU BIRATE NAS

HVALA



**Radio talas doo
Radio IN Niš
Osnovan: 2015. godine**
